

**Современная выставочная
деятельность библиотеки:
НОВЫЕ задачи и ВОЗМОЖНОСТИ**
Методическая консультация

Омск 2016

Современная выставочная деятельность библиотеки: новые задачи и возможности

Методическая консультация

Подлинная выставка – это не просто собрание книг, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность.

*Дж. Х. Шира, американский
библиотековед.*

Выставки в библиотеках являются одним из самых традиционных и распространенных методов раскрытия библиотечных фондов, пропаганды лучших документов и информирования пользователей о новых поступлениях.

Выставки считаются мощным каналом распространения информации и рекламы деятельности библиотек, содействуют решению многих важных проблем коммерческих и некоммерческих организаций.

В частности, к таким проблемам относятся:

- информирование – предоставление населению наиболее полной информации об оказываемых библиотекой услугах и производимой продукции;

- привлечение внимания широких слоёв потребителей к библиотечно-информационной сфере; ознакомление общественности с фактом существования библиотеки как современного мощного сервисного учреждения;

- выработка и закрепление положительного общественного мнения – выставки позволяют углубить однозначно позитивное отношение населения и приоритетных групп пользователей к деятельности библиотеки;

- создание привлекательного образа библиотеки;

- стимулирование потребления библиотечно-информационных услуг и продуктов.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. (Справочник библиотекаря. – СПб., 2007. – С. 198).

Научной классификации библиотечных выставок в подлинном смысле понятия не существует. Но, чтобы упорядочить представление о разных выставках, особенностях методики их создания, охарактеризуем их типичные разновидности. Выставки традиционного типа дифференцируют по следующим основаниям:

- по содержательно-смысловым признакам: универсальные, отраслевые и тематические;
- по типу, виду или жанру издания: выставки книг, периодических изданий, исторических романов и т.п.;
- по времени издания документов или их поступления/возврата в библиотеку: новых поступлений, возвращенных и «забытых» книг;
- по месту размещения: внутри - и внебиблиотечные;
- по конструктивным особенностям: на стеллажах, витринах, стендах, другим способом.

Формы современных книжных выставок поражают своим разнообразием. С полным перечнем форм библиотечных выставок можно ознакомиться в *Приложении 2*.

Наряду со всем разнообразием форм выставок, существуют выставки самых необычных книг:

- самая первая книга, с которой началась библиотека (книга за №1);
- самая толстая книга;
- самая тонкая;
- самая тяжелая;

- самая маленькая;
- самая большая;
- самая ценная;
- самая зачитанная;
- самая забытая (её не выдали ни разу);
- самая лаконичная;
- самая несчастная (рваная);
- самая страшная (её боятся даже взрослые);
- самая говорящая и т.п.

Своеобразие и оригинальность формы выставки требуют сохранения определенного алгоритма работы. Можно создать красивую концепцию, но, упустив какой-либо технологический момент, можно разрушить целиком идею, так как работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма или технологической карты процесса:

1. Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.
4. Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями.
5. Выявление источников по СБА.
6. Подбор выявленной литературы в фонде.
7. Знакомство с литературой.
8. Отбор литературы.
9. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
10. Определение структуры выставки.
11. Группировка литературы.

12. Оформление выставки.
13. Доукомплектование выставки.
14. Учет эффективности книжной выставки.

Развитие информационных технологий послужило новым импульсом для развития выставочной деятельности библиотек: наряду с традиционным форматом, всё большее распространение стали получать виртуальные выставки.

Виртуальная выставка – публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удалённым пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки - публичное Интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; виртуальные выставки привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; они способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей; затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Интернет-выставки могут длиться бесконечно долго, пополняться и изменяться, храниться в архиве. На виртуальной выставке можно разместить текстовую и графическую информацию, фотографии, аудио- и видеопroduкцию, ссылки на коллекции, библиотечную рекламу. Синтезируя различные виды информации в один мультимедийный продукт, выставка приобретает новые универсальные свойства, что позволяет использовать ее в различных сферах деятельности.

Виды и формы виртуальных выставок книг:

- Выставки одной книги;
- Выставки коллекции книг;
- Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- Видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- Коллекция буктрейлеров;
- Коллекция аудиозаписей;
- Выставка книг в виде интерактивного плаката;
- Выставка книг в виде карты ума;
- Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- Выставка книг в виде 3D-книги. Ознакомиться с примерами виртуальных выставок различных форм и видов можно в *Приложении 1*.

Обязательным при организации виртуальной книжной выставки является четкое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

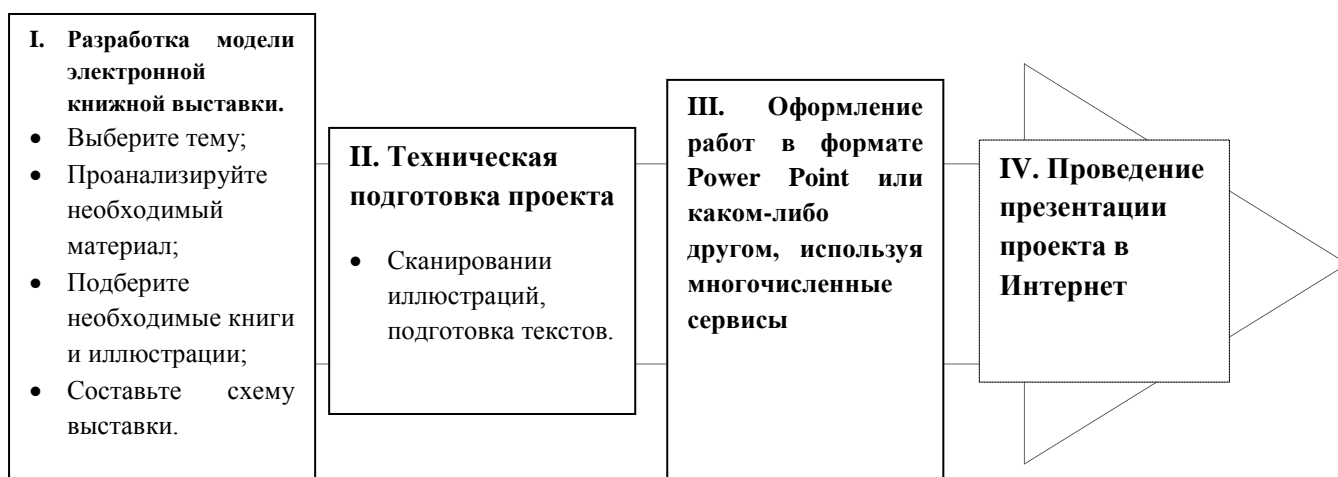
- художественное представление книги (в т.ч. интерактивная возможность – перелистывание страниц);
- библиографическое описание книги;
- аннотация представляемой книги.

По месту размещения различают три вида виртуальных экспозиций:

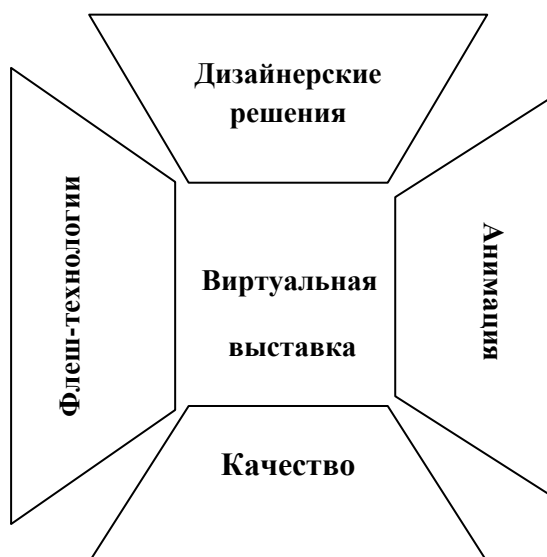
- виртуальные выставки, размещенные на сайтах библиотек;

- виртуальные выставки как отдельный ресурс, например, созданный с помощью программы презентаций Microsoft PowerPoint;
- виртуальные выставки в режиме онлайн. Такие выставки используются на мероприятиях (конференциях) с тем, чтобы провести виртуальную экскурсию по экспозициям из музея или из другой библиотеки.

Алгоритм подготовки и организации виртуальной выставки



На что следует обратить особое внимание при подготовке виртуальной выставки?!



Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций к ним до 3D-анимационного путешествия с

подробной информацией об авторах, о художниках, где представлен разнообразный иллюстративный, (аудио-) видеоматериал и др.

Виртуальные выставки могут быть представлены и в виде каталога, иметь гиперссылки по разделам, могут быть насыщены конкурсами, играми, викторинами. Они все чаще не дублируют традиционные выставки, а создаются специально для интерактивной среды, где широко используются возможности виртуального пространства – включение оцифрованных фрагментов, иллюстраций, отзывов, рецензий и интерактивных ссылок.

Таким образом, виртуальная выставка – новый многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей: возможность повысить эффективность поиска информации и расширить круг необходимых материалов (графики, видео, аудио).

Интерактивность виртуальных выставок помогает привлечь и вовлечь читателя в мир книги, создать диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Это режим, где пользователь имеет возможность высказывать своё мнение, дополнять информацию, ведь потребителя уже давно не устраивает роль пассивного зрителя – он хочет не наблюдать, а участвовать. Следовательно, нужно привлекать его к подготовке и проведению мероприятий учреждения, помня, что самореализация при этом возможна лишь в атмосфере доверия.

При проведении интерактивных мероприятий библиотеки получили возможность использовать имеющиеся в фонде CD-ROM, видеозаписи, аудиозаписи, которые способствуют продвижению новых библиотечных услуг. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

Говоря языком маркетинга, выставка – это один из «товаров» библиотеки. И она должна быть «продана», замечена, востребована.

В выставочном деле, как правило, используются и инструменты маркетинга – почтовые рассылки рекламных проспектов, информирование

населения через печатные и телевизионные средства массовой информации, проведение книжных презентаций и конкурсов и многие другие. В то же время выставка сама является средством библиотечной рекламы, она способствует продвижению библиотеки, её сервисов и услуг, формирует положительный имидж и создает неповторимый и запоминающийся образ библиотеки.

Выставки, являясь уникальным средством библиотечных коммуникаций, концентрируют в одном месте аудиторию из читателей, библиотекарей и партнёров. Это позволяет решать одновременно несколько задач: развитие навыков делового общения, исследование культурного взаимодействия, создание связей с общественностью и заключение партнёрских соглашений. Благодаря живому диалогическому общению, деловой среде, активизируются личные контакты, развивается психологическая готовность к сотрудничеству.

Примеры виртуальных книжных выставок:

1. Библиотека Тихоокеанского государственного университета: виртуальные выставки. Режим доступа: <http://pnu.edu.ru/ru/library/exhibitions/virtual/>.
2. Омский муниципальные библиотеки: информационные ресурсы. Режим доступа: <http://lib.omsk.ru/csmb.php?page=vyst5>, <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3314>.
3. Национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова, Республика Хакасия: виртуальные выставки. Режим доступа: <http://www.nbdrx.ru/Exhibition.aspx>.
4. Сernурская централизованная библиотечная система, Республика Марий Эл. Режим доступа: <http://sernurlib.ru/resursy/25-uncategorised/virtualnye-vystavki/619-o-chem-pishut-zhenshchiny>.
5. Зональная научная библиотека Уральского Федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Виртуальные выставки. Режим доступа: http://lib2.urfu.ru/rus/our_resources/exhibitions/newexhibitiob/.
6. Центральная городская библиотека: Нижний Тагил. Режим доступа: http://tagilib.ru/virt_vistavki/.
7. Центральная библиотека МОГО «Ухта»: виртуальная выставка. Режим доступа: <http://www.ukhta-lib.ru/presentations.html>.
8. Мастер-класс «Создание виртуальной книжной выставки». Режим доступа: <http://knizhnaya-vystavka.blogspot.ru/2016/10/blog-post.html>.
9. Коллекция виртуальных выставок. Режим доступа: <https://ru.pinterest.com/pin/428123508312306097/>.

Современные формы библиотечных выставок

1. **Выставка-календарь** – представляет материалы и документы к юбилейным датам, сменяемые через определенные промежутки времени.
2. **Выставки-витрины** – на них демонстрируются предметные аксессуары и книжные материалы.
3. **Выставки-викторины** предполагают наличие вопросов викторины и экспозиции, отвечающие на эти вопросы литературы.
4. **Говорящие выставки** – это выставки, материалы которых озвучиваются и вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и другие аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.
5. **Выставки-вернисажи** предполагают демонстрацию картин и репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве, больше площади для экспонирования работ, использование света, цитат, антуража. Сложность данной выставки – в разнообразии иллюстративного материала, способности библиотекаря, используя драпировки, сохранить индивидуальность каждой иллюстрации.
6. **Выставки-размышления** по интересным для читателя остропроблемным темам с предоставлением двух и более различных точек зрения по данному вопросу и соответствующих групп литературы.
7. **Выставки-коллажи** – привлекают читателя и носят подчеркнутый рекламно-информационный характер.
8. **Экспресс-выставки** – внеплановые оперативные экспозиции, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально-значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.
9. **Выставки-кроссворды** досугово-просветительного характера – в их основе небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.
10. **Выставки-диалоги** – это диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально-противоположными

точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

11. **Выставки-споры** – демонстрируют документы, излагающие две или более точки зрения по определенному вопросу с определенным использованием цитат.

12. **Выставки-персоналии** и **выставки-портреты** могут быть посвящены писателю или любому выдающемуся человеку. Они делают акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставках используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

13. **Выставки-музеи** – на них собираются различные экспонаты, предметы культуры, техники, истории отечества, региона и т.д.

14. **Выставки-дискуссии** представляют издания, где отражены разные точки зрения, «втягивающие» читателя в дискуссию, привлекающие внимание читателей к проблемным, дискуссионным моментам темы.

15. **Жанровые выставки** представляют произведения одного литературного жанра.

16. **Выставки-советы книг**, отвечающие на вопросы читателей (о том, например, что читать домашнему мастеру, как заготовить продукты в срок, как научиться шить и т.д.).

17. **Выставки-просмотры** призваны знакомить читателей с новой литературой по определённом вопросу в условиях доступности, открытости, комфортности.

18. **Выставки-аукционы, выставки - книжные развалы, фотовыставки, предметные выставки** (строятся вокруг какого-либо предмета).

19. **Выставка-путешествие** строится в форме экскурсии по родному краю или стране. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал.

20. **Выставка-сюрприз** – это может быть выставка с маленькими, но приятными презентами, которые посетитель унесёт с собой.

21. **Выставка-досье** представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.

22. **Выставка-импульс** должна побуждать к действию. Начинаться словами: «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

23. **Выставка-диорама** – выделяющая часть из целого, это должно отражаться в названии и в оформлении. Например: «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции: либо сначала вы обозначаете в целом проблему, а затем берёте узкую тему, обозначенную в названии, и раскрываете её, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

24. **Выставка-вопрос** рекомендует книги, которые отвечают на вопрос, заданный в заглавии.

15 «золотых» правил выставочной деятельности

1. Приступая к организации выставки, необходимо уделить особое внимание концепции выставки. «Conceptio» в переводе с латинского означает «понимание», «система». Грамотно продуманная концепция выставки должна отвечать на 3 вопроса: О чём желаем рассказать? (тема, содержание), Кому адресована выставка? (читательское предназначение), Как подать экспонируемый материал? (форма, способ предоставления информации).
2. Выставка не может быть «слепой», она должна быть зримой, видимой. Она не должна теряться, а должна выделяться.
3. При работе над выставкой надо помнить, что она – это ваш взгляд на мир, выражение вашего мировоззрения, жизненного опыта, отношения к людям и себе, проявление общей культуры и эрудиции. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех.
4. Обеспечьте необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет» и не дает пройти мимо. Успех выставки зависит от того, насколько интересно, «вкусно» вы её «подадите».
5. Создавайте выставки в соответствии с направлениями деятельности вашей библиотеки.
6. Чем уже и конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.
7. Название выставки должно обязательно привлечь внимание читателей, вызвать удивление, любопытство, а иногда и недоумение.
8. Структура выставки должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво.
9. При разработке структуры учитывайте также, что большинство людей осматривает разделы по «часовой стрелке». Т.е. при взгляде на выставку читатель в первую очередь обратит внимание на левый верхний угол, затем, по мнению специалистов, его взгляд упадёт на правый нижний угол и середину нижней полки.
10. Хорошо продумайте читательский адрес выставки.
11. Обращайте внимание на те материалы, которые удивляют вас, кажутся непривычными, по-новому открывают для вас тему – то, что поражает вас, произведёт впечатление и на других. Интерес вызывают и контрастные материалы, отражающие разные подходы, противоречивые точки зрения.
12. Используйте предметные аксессуары – натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи. Они могут помочь создать образ человека или времени; художественные аксессуары – это картины, иллюстрации, фотографии, коллажи, плакаты.

13. Не перегружайте выставку, избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия – «Лучше меньше, да лучше».

14. Необходимо подбирать книги и иллюстрации разного формата, при возможности использовать книги, на обложках которых изображены движущиеся объекты (поезд, бегущие дети и т.п.).

15. Выставка должна обладать яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и «крикливостью». Поэтому желательно использовать при оформлении не более трёх цветов.

Составитель: главный библиотекарь
Методического отдела БУК «ОГОНБ им. А. С. Пушкина»
Помыткина Ольга Сергеевна.